



IL NOSTRO CODICE ETICO E REGOLAMENTO DI APPARTENENZA

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



IL NOSTRO CODICE ETICO

Introduzione	3
Obiettivi del Codice	3
Parte Prima: Principi generali	3
Parte Seconda: I nostri valori.....	4
Parte terza: I nostri comportamenti.....	6
Parte quarta: Segnalazioni	8

IL REGOLAMENTO DI APPARTENENZA

Richiesta di candidatura al Network.....	8
Modalità di selezione dei Professionisti.....	8
Collaborazione tra i Professionisti, tra i Professionisti ed il Network e Sviluppo del Network FMI ...	9

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



INTRODUZIONE

Un comportamento etico, ossia rispettoso sia delle disposizioni di legge che dei valori delle persone e delle culture con le quali la nostra organizzazione ha deciso di avere relazioni commerciali e sociali, costituisce per noi una scelta strategica fondamentale.

L'adozione di un comportamento etico ci consente di rispettare i convincimenti personali di ogni persona che collabora con la nostra organizzazione, di ridurre i rischi e di migliorare continuamente il valore e la reputazione del nostro Network.

Questo nostro Codice Etico (di seguito il "Codice") è strutturato in quattro parti:

1. Principi generali
2. I nostri valori
3. I nostri comportamenti
4. Segnalazioni di possibili violazioni

Questo Codice rappresenta la base di partenza sia per la definizione della procedura per l'informazione e formazione di tutti i soggetti coinvolti che per l'adeguamento dei contratti con i clienti.

Questo Codice potrà essere ulteriormente integrato con regole e regolamenti specifici, che sono da considerarsi complementari alle e non sostitutivi delle regole di condotta di seguito descritte.

Questo Codice deve intendersi anche come strumento concreto per prevenire possibili comportamenti non in linea con la Mission e gli obiettivi del Network e potrà essere integrato dai manuali o procedure operative documentate. Copia del presente Codice viene sottoscritta da tutti gli aderenti al Network Fractional Manager Italia ed è pubblicata sul sito internet: www.fractionalmanageritalia.it affinché chiunque, ed anche la clientela, possa prenderne visione.

OBIETTIVI DEL CODICE

Questo Codice è stato predisposto per fornire valori, regole chiare e una guida per tutti coloro che lavorano e collaborano nella e con la nostra organizzazione. Il Codice è un impegno concreto per il rispetto delle esigenze di tutte le parti interessate, ed ha come fine primario quello di evitare la commissione di comportamenti scorretti e che possano danneggiare l'immagine del Network.

Parte Prima: principi generali

- FRACTIONAL MANAGER ITALIA conforma la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, identificato quale componente fondante del Modello Organizzativo e del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari rappresenti la fondamentale condizione del successo dell'impresa e dell'affermazione del Brand Fractional Manager Italia.
- Il rispetto del Codice nell'espletamento delle proprie attribuzioni e responsabilità costituisce un dovere dei componenti gli organi sociali, del management, dei prestatori di lavoro e dei Professionisti aderenti al Network (di seguito "i destinatari del Codice"). Il rispetto del Codice deve essere garantito anche dai collaboratori esterni e, là dove previsto dal sistema procedurale del Network, dai terzi in rapporti d'affari con FRACTIONAL MANAGER ITALIA.

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



- FRACTIONAL MANAGER ITALIA è impegnata a dotarsi di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi efficiente ed efficace, in cui assumono particolare rilievo la corretta definizione di compiti e responsabilità, la separazione dei ruoli con una coerente impostazione delle deleghe operative, la tracciabilità degli atti e delle operazioni, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto di leggi, regolamenti e procedure interne.
- Le policy, le procedure, i regolamenti e le istruzioni interne sono volti ad assicurare che i valori del Codice siano rispecchiati nei comportamenti del Network e di tutti i suoi destinatari. A tal fine sono previsti e applicati - se del caso e fermo il rispetto della disciplina in vigore - sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni al Codice tra i quali la cessazione dall'appartenenza al Network.
- Il Network Fractional Manager Italia è gestito da un **Comitato Etico – Strategico di Controllo (CESC)** delle procedure di affiliazione e di gestione del brand per l'affermazione dello stesso in termini di riconoscibilità nel contesto economico italiano e di sviluppo commerciale delle attività del Network e dei Professionisti ad esso aderenti.
- Il Codice Etico ed il Regolamento di Appartenenza sono periodicamente soggetti a verifica ed eventuale aggiornamento da parte del CESC di FRACTIONAL MANAGER ITALIA.

Parte seconda: i nostri valori

- Etica, Mission e Compliance

La nostra attività è sempre improntata al rispetto delle leggi vigenti nei Paesi in cui operiamo e dei principi etici dello svolgimento dell'attività professionale e manageriali, di universale accettazione ispirati ai valori di trasparenza, correttezza, lealtà, impegno, dedizione e non discriminazione.

Noi rifiutiamo e condanniamo il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti e ci asteniamo dall'intraprendere, condividere o tollerare qualsiasi forma di corruzione od indebita pressione, e pretendiamo che tutti quelli che lavorano con noi si comportino allo stesso modo.

La nostra Mission è aiutare le piccole e medie imprese a sviluppare competenze manageriali, formandone le risorse umane ed entrando in azienda non come consulenti ma come supporti operativi, gestendo direttamente processi e attività e con l'obiettivo di rendere le persone che operano nelle aziende stesse autonome nel minor tempo possibile.

- Principi dell'attività economica – SOCIETA' BENEFIT

La Società FRACTIONAL MANAGER ITALIA SRL SOCIETA' BENEFIT è costituita in forma di SOCIETA' BENEFIT allo scopo di perseguire finalità di beneficio comune sia esso economico, sociale e morale a tutti coloro che ne fanno parte e che ne vengono a contatto, attraverso l'impegno di tutti i soggetti coinvolti, creando impatto positivo su società e ambiente.

In qualità di Società Benefit il Network intende uniformare il proprio impegno economico e sociale operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di imprese fornitrici e clienti, del personale impiegato, dei collaboratori che ne affiancano l'operatività e delle persone della comunità e del territorio ed altri stakeholders. Particolare rilievo è dato dal miglioramento delle competenze tecniche e delle condizioni imprenditoriali della piccola media impresa, ai fini del miglior perseguimento di uno sviluppo economicamente e socialmente sano delle realtà imprenditoriali

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



locali, con particolare riferimento alle società di piccole dimensioni e /o di natura artigianale al fine di favorire l'evoluzione dei settori economici e delle PMI italiane a vantaggio della collettività.

■ Innovazione ed Eccellenza

Noi in FRACTIONAL MANAGER ITALIA operiamo ponendo al centro l'innovazione -intesa come propensione dinamica al cambiamento nella ricerca di soluzioni efficaci - e l'eccellenza dei servizi e della professionalità che forniamo ai nostri clienti, nel rispetto di quanti lavorano nel Network FRACTIONAL MANAGER ITALIA e dei principi stabiliti dal presente Codice.

■ Competizione

Noi crediamo in una competizione leale, che riconosciamo funzionale all'interesse di ciascun attore del mercato, dei clienti e degli stakeholder in genere.

Noi rispettiamo i nostri concorrenti, e ci asteniamo da dichiarazioni lesive della loro immagine e del loro posizionamento sul mercato.

Noi in FRACTIONAL MANAGER ITALIA garantiamo con l'elevata seniority manageriale e l'indiscussa etica dei nostri Professionisti una risposta qualificata alle esigenze dei nostri Clienti, orientiamo i nostri comportamenti alla correttezza negoziale e alla trasparenza nei rapporti e negli impegni contrattuali, nonché alla cortesia e collaborazione, nella logica della centralità del Cliente.

■ Comunità e sviluppo del Network

Noi crediamo in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder, attuali e futuri.

Noi riconosciamo la centralità della persona e delle sue competenze, indipendentemente dal ruolo della stessa, tutelando e valorizzando le persone che collaborano, a qualsiasi titolo, con noi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA, nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che operano con noi, nel rispetto di qualunque diversità, sesso o orientamenti sessuali, razza, origine etnica o sociale, cittadinanza, lingua, religione, opinioni politiche o di altra natura, appartenenza a una minoranza nazionale, diversa abilità o età.

Crediamo nella motivazione delle persone, che sono il fattore determinante per il successo di qualsiasi organizzazione, garantendo pari opportunità nell'ambito dell'attività lavorativa, e stigmatizziamo e sanzioniamo ogni forma di discriminazione o molestia.

Non tolleriamo in alcun modo un ambiente di lavoro offensivo o intimidatorio.

Ci impegniamo altresì a valorizzare il contributo dei collaboratori e al miglioramento degli standard professionali, garantendo la riservatezza di informazioni sensibili ottenute e il rispetto della loro privacy.

■ Comunicazione

Noi assicuriamo la trasparenza della nostra azione nei rapporti con gli altri Professionisti del Network, con i Clienti ed in generale con tutti gli stakeholder, anche coloro con i quali entriamo in contatto nell'espletamento delle nostre attività per conto dei Clienti con i quali collaboriamo, nella salvaguardia delle esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione della nostra attività.

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



Proteggiamo le informazioni generate o acquisite all'interno di FRACTIONAL MANAGER ITALIA e nelle relazioni d'affari, assicuriamo la privacy dei nostri Professionisti e dei nostri Clienti, garantiamo il trattamento dei dati personali nel rispetto dei diritti e della dignità degli interessati.

Impostiamo le nostre relazioni con le Istituzioni locali, nazionali e sovranazionali sulla base di rapporti di collaborazione e di trasparenza, con l'obiettivo di facilitare il dialogo su temi di interesse specifico, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici che perseguiamo e dei valori contenuti nel nostro Codice.

■ Salute, sicurezza e ambiente

Noi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA tuteliamo la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro nostra e dei nostri colleghi e collaboratori, assicurando il rispetto dell'integrità fisica e morale, dei diritti e della dignità di tutti quelli che a vario titolo lavorano con noi anche presso i Clienti dove svolgiamo la nostra attività professionale.

Noi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA riconosciamo la tutela dell'ambiente come valore primario e siamo consapevoli che il risparmio energetico, la gestione dei rifiuti, l'utilizzo di prodotti riciclabili, ecc. costituiscono elementi di attenzione per lo svolgimento delle attività giornaliere. Alle persone che collaborano, a qualsiasi titolo, con noi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA richiediamo di rispettare i principi che regolamentano l'utilizzo delle risorse ambientali.

Parte terza: i nostri comportamenti

Quali destinatari del Codice, nello svolgimento della nostra attività e nei rapporti che ne derivano ci impegniamo a:

- rispettare tutti gli ordinamenti giuridici applicabili, il presente Codice, nonché le procedure aziendali dei Clienti presso i quali prestiamo attività professionale;
- non adottare comportamenti che possano anche astrattamente avere natura illecita, per quanto vantaggiosi e/o realizzati esclusivamente nell'interesse o a vantaggio dei singoli Professionisti o del Network di FRACTIONAL MANAGER ITALIA. In nessun caso il perseguimento di detto interesse o vantaggio può giustificare una condotta non improntata ai principi del Codice che ci siamo dati;
- partecipare in modo attivo alla lotta contro la corruzione in coerenza con le policy di FRACTIONAL MANAGER ITALIA e con le procedure interne attuative. In particolare non riceviamo, non pretendiamo, non corrisponiamo né offriamo – direttamente o indirettamente – pagamenti, omaggi e altri vantaggi di qualunque natura, da o a terzi, soggetti pubblici o privati, che eccedano un valore simbolico, una ragionevole prassi di cortesia e siano suscettibili di essere interpretati come volti a influenzare indebitamente il compimento di (o l'astensione da) un atto o a ottenere, comunque, un vantaggio indebito;
- non eroghiamo, né in via diretta né in via indiretta, contributi, vantaggi o altre utilità a partiti o movimenti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile; non esprimiamo, in ambito professionale, i nostri convincimenti politici o religiosi, ed ogni altra convinzione che, in ogni caso, mai può esprimere le convinzioni del Network e di qualunque dipendente, collaboratore o Professionista ne faccia parte;

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



- non perseguiamo interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali.
- ci impegniamo inoltre ad utilizzare i segni distintivi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA (brand, marchio, eventuale logo) nell'attività promozionale e di pubbliche relazioni entro i limiti della lealtà e correttezza professionale, nel rispetto ed a tutela della Professionalità di tutti coloro che collaborano al Network. Il logo può essere inserito nella carta intestata, biglietti da visita, sito internet e più in generale in tutti i materiali di presentazione dell'attività del manager, condividendone modalità e strutturazione dell'immagine con il CESC.

Al fine di favorire l'interazione e la conoscenza delle attività dei Manager / Professionisti ed i soggetti esterni, FRACTIONAL MANAGER ITALIA ha creato una serie di strumenti ognuno con specifiche finalità:

- Il sito internet <https://www.fractionalmanageritalia.it/>. Al suo interno è possibile trovare:
 - il codice etico e regolamento di appartenenza;
 - le news riguardanti le varie attività;
 - la pagina "Chi siamo" con eventuali informazioni sui profili dei professionisti aderenti al Network.
- Il profilo LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/fractional-manager-italia/>. Al suo interno è possibile trovare:
 - post di presentazione delle competenze e delle divisioni presenti in FRACTIONAL MANAGER ITALIA, le notizie relative all'attività del Network, la rassegna stampa che coinvolge il Network;
 - i profili e le skills dei manager, con post di presentazione dei manager aderenti al Network.

La pagina aziendale sarà utilizzata come mezzo di comunicazione verso l'esterno. Pertanto, tutti i Professionisti si impegnano a:

- condividere all'interno dei propri profili social i post pubblicati dalla pagina FRACTIONAL MANAGER ITALIA secondo le regole di comunicazione condivise nel regolamento di utilizzo del marchio;
 - aggiungere FRACTIONAL MANAGER ITALIA all'interno dell'area "Esperienze";
 - non realizzare materiali di comunicazione o iniziative di comunicazione recanti il logo FRACTIONAL MANAGER ITALIA in maniera autonoma.
- Un gruppo WhatsApp/Telegram da utilizzare come base di immediato scambio informativo tra gli aderenti al Network.

Gli aderenti si impegnano a rispettare il regolamento per la gestione del marchio e della comunicazione e pertanto a non realizzare materiali di comunicazione o iniziative di comunicazione recanti il logo FRACTIONAL MANAGER ITALIA in maniera autonoma.

In ogni caso, in qualità di aderenti al Network Fractional Manager Italia:

- ci si astiene da attività (anche a titolo gratuito), comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con FRACTIONAL MANAGER ITALIA;

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



- non si adottano comportamenti anche solo potenzialmente lesivi dell'immagine aziendale e del Brand FMI in considerazione del rapporto intrattenuto con FRACTIONAL MANAGER ITALIA;
- ci si astiene dallo sfruttare, nell'interesse personale o di terzi, il nome, l'immagine e la reputazione di FRACTIONAL MANAGER ITALIA, nonché le informazioni acquisite e le opportunità d'affari apprese nel corso dell'espletamento delle funzioni né si farà uso dei beni sociali per scopi diversi da quelli a essi propri;
- si segnala l'insorgere di situazioni di conflitto, anche solo potenziale, del proprio interesse (diretto o indiretto) con quello di FRACTIONAL MANAGER ITALIA;
- si segnala ogni forma di condotta illecita, o ogni altra situazione di cui si venga a conoscenza, che possa avere un impatto negativo sugli interessi degli altri aderenti Professionisti al Network e/o di FRACTIONAL MANAGER ITALIA, anche in termini di reputazione e di immagine.

Parte quarta: Segnalazioni

Eventuali richieste di chiarimenti sulla correttezza di comportamenti nostri o altrui ai fini della piena osservanza del Codice e dei valori richiamati dal Codice medesimo possono essere indirizzate al Comitato Etico – Strategico di Controllo CESC di FRACTIONAL MANAGER ITALIA all'indirizzo info@FractionalManagerItalia.it.

I destinatari del Codice e quanti vi hanno aderito sono tenuti a segnalare tempestivamente a FRACTIONAL MANAGER ITALIA, all'indirizzo info@FractionalManagerItalia.it:

- eventuali violazioni, richieste o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento, di prescrizioni del Codice, di procedure interne, con riferimento alle attività e prestazioni di interesse di FRACTIONAL MANAGER ITALIA;
- ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di reportistica contabile o gestionale interna di FRACTIONAL MANAGER ITALIA.

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



REGOLAMENTO DI APPARTENENZA AL NETWORK

FRACTIONAL MANAGER ITALIA

RICHIESTA DI CANDIDATURA AL NETWORK

Il Professionista / Manager che intenda aderire al Network Fractional Manager Italia sottoporrà la propria candidatura, nelle modalità e nelle forme di volta in volta concordate con il Network, inoltrando anche il proprio CV ed ogni altra documentazione ritenuta utile a valutare la competenza manageriale maturata dal Professionista. Il **Comitato Etico – Strategico di Controllo (CESC)** del Network garantisce la massima attenzione e la massima riservatezza alle candidature ed alle informazioni pervenute, garantendo coerenza di valutazione a tutte le candidature pervenute.

MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROFESSIONISTI

Il Network Fractional Manager Italia riconoscerà l'opportunità ai Manager / Professionisti di entrare a far parte del Network in relazione alle specificità manageriali dimostrate ed alla disponibilità ad operare da parte dei Professionisti nell'ambito della mission di Fractional Manager Italia e quindi con logica part-time ed a tempo determinato anche su diversi Clienti differenti, rientrando questo nelle modalità organizzative ed operative del Network.

L'eventuale esclusione o mancata accettazione delle richieste di adesione al Network saranno incontestabili.

Il Manager / Professionista dichiara, altresì, di conoscere il Modello di business di Fractional Manager Italia, di averne compreso il significato e di accettarne le condizioni anche relative ai suoi requisiti necessari, sia di ingresso che di permanenza.

Ai Manager che entreranno a far parte del Network Fractional Manager Italia, verrà consentito di utilizzare i segni distintivi di FRACTIONAL MANAGER ITALIA (brand, marchio, eventuale logo) nell'attività promozionale e di pubbliche relazioni entro i limiti della lealtà e correttezza professionale, nel rispetto ed a tutela della Professionalità di tutti coloro che collaborano al Network. Il logo può essere inserito nella carta intestata, biglietti da visita, sito internet e più in generale in tutti i materiali di presentazione dell'attività del manager, condividendone modalità e strutturazione dell'immagine con il CESC.

L'ordinato e coerente sviluppo dell'immagine del Brand è riconosciuto fondamentale per l'affermazione dei principi etici e della mission del Network, nell'interessi di tutti coloro che al suo interno collaborano per la crescita della managerializzazione delle PMI Italiane.

Ai Professionisti / Manager del Network sono messi a disposizione una serie di strumenti ognuno con specifiche finalità:

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



- Il sito internet <https://www.fractionalmanageritalia.it/>. Al suo interno è possibile trovare:
 - il codice etico e regolamento di appartenenza;
 - le news riguardanti le varie attività;
 - la pagina “Chi siamo” con i profili dei professionisti aderenti al Network.

- Il profilo LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/fractional-manager-italia/>. Al suo interno è possibile trovare:
 - post di presentazione delle competenze e delle divisioni presenti in FRACTIONAL MANAGER ITALIA, le notizie relative all’attività del Network, la rassegna stampa che coinvolge il Network;
 - i profili e le skills dei manager, con post ed eventuali informazioni sui profili dei manager aderenti al Network.

La pagina aziendale sarà utilizzata come mezzo di comunicazione verso l’esterno. Pertanto, tutti i Professionisti si impegnano a:

- condividere all’interno dei propri profili social i post pubblicati dalla pagina FRACTIONAL MANAGER ITALIA secondo le regole di comunicazione condivise nel regolamento di utilizzo del marchio;
 - aggiungere FRACTIONAL MANAGER ITALIA all’interno dell’area “Esperienze”;
 - non realizzare materiali di comunicazione o iniziative di comunicazione recanti il logo FRACTIONAL MANAGER ITALIA in maniera autonoma.
-
- Un gruppo WhatsApp/Telegram da utilizzare come base di immediato scambio informativo tra gli aderenti al Network.
 - Una struttura di Back-Office presso la sede operativa ed amministrativa di Fractional Manager Italia Srl SB con persone e strutture utilizzabili dai Manager aderenti al Network a supporto della loro attività sia di promozione / comunicazione, sia nella gestione delle attività operative con i Clienti.

Gli aderenti si impegnano a rispettare il regolamento per la gestione del marchio e della comunicazione e pertanto a non realizzare materiali di comunicazione o iniziative di comunicazione recanti il logo FRACTIONAL MANAGER ITALIA in maniera autonoma.

Il massimo impegno, la collaborazione con il Network e gli altri Professionisti, nonché la massima professionalità costantemente dimostrata è elemento imprescindibile per la permanenza del Professionista all’interno del Network.

CONDIZIONI ECONOMICHE DI APPARTENENZA AL NETWORK E FEE PROFESSIONALI

L’adesione al Network da parte del Manager viene ufficializzata con il versamento della fee di adesione stabilita in Euro 180,00 oltre iva come per legge per il primo anno di adesione. Negli anni successivi, l’adesione al Network sarà mantenuta con il versamento di una fee annuale pari ad Euro 60,00 oltre iva come per legge. Con tali quote i Manager contribuiranno al perseguimento degli obiettivi di Società Benefit di Fractional Manager Italia oltre ad usufruire di una quota di partecipazione nulla o ridotta per gli eventi organizzati dal Network tra i Manager e/o con i potenziali Clienti od interlocutori di FMI.

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



COLLABORAZIONE TRA I PROFESSIONISTI, TRA I PROFESSIONISTI ED IL NETWORK E SVILUPPO DEL NETWORK FMI

Il Professionista, nell'ambito dei progetti manageriali in cui verrà coinvolto dal Network o, se ritiene, anche in quelli in cui opera senza esservi stato coinvolto da Fractional Manager Italia, dovrà utilizzare il Brand Fractional Manager Italia senza tuttavia avere il potere di impegnarlo, assumendo all'esterno la dicitura di "**Partner Fractional Manager Italia**" sia nella propria presentazione che nelle comunicazioni cartacee ed elettroniche, istituzionali e non istituzionali.

Qualora lo ritenga utile per il proprio sviluppo professionale, od anche se ciò fosse richiesto dal Network, il Professionista potrà partecipare alle attività di promozione e di sviluppo commerciale del Network, anche attraverso la predisposizione di articoli per il sito ed i social del Network, la pubblicazione di articoli e ricerche, la partecipazione quale relatore a webinar o convegni, nonché alla creazione e pubblicazione di post mirati sui principali social network;

Il **Partner**, con la sottoscrizione del presente accordo, dichiara che tutti i contenuti e strumenti prodotti e/o utilizzati dal Partner stesso all'interno dei sopra citati strumenti e/o metodi di comunicazione, sono e saranno di esclusiva proprietà del Network;

I Manager / Professionisti si impegnano a presentare opportunità professionali agli altri membri del Network, condividendo le possibili iniziative anche commerciali e di presentazione dei servizi professionali offerti alla Clientela con l'obiettivo primario di sviluppare la presenza e la riconoscibilità del Marchio Fractional Manager Italia nel sistema economico nazionale;

Il modello di business del Network Fractional Manager Italia prevede normalmente, sia per il rispetto dei criteri conformanti l'attività di Società Benefit, sia per motivi promozionali e di fidelizzazione, lo svolgimento di attività, consulenze e valutazioni anche gratuite per favorire e massimizzare il valore aggiunto dell'attività svolta dal Manager presso i Clienti e nell'interesse del miglior riconoscimento da parte della clientela della professionalità del Manager finalizzata alla crescente managerializzazione delle aziende PMI Clienti. Nell'ottica delle attività come Società Benefit, potrebbero essere svolte attività gratuite od a condizioni di particolare favore nei confronti di start-up, soprattutto se fondate da giovani o donne, o nei confronti di società in crisi.

La eventuale conclusione di un contratto di consulenza a pagamento a favore di altri Professionisti o direttamente del Network Fractional Manager Italia è obiettivo secondario e comunque in genere non remunerato al Manager che l'ha generata.

Il Manager / Professionista, tenendo conto dei propri interessi e delle proprie aspettative professionali, può decidere liberamente se richiedere le attività gratuite offerte dal Network. L'attività svolta dagli altri Partner o direttamente dal Network FMI con attività professionali gratuite non verrà remunerata al Professionista che le richieda o che ne usufruisca nell'ambito della propria attività svolta nei confronti dei propri Clienti, anche laddove questa possa poi sfociare nella conclusione di contratti di consulenza a pagamento che vedranno, compatibilmente con le competenze richieste per l'esecuzione di detti contratti, il suo possibile coinvolgimento come membro del team di consulenza.

Il Manager / Professionista che concluda direttamente o per il tramite del Network rapporti consulenziali o di assistenza manageriale con i Clienti, presentandosi con il Brand Fractional Manager Italia, dovrà riconoscere a FMI Srl SB la fee di volta in volta concordata e definita in relazione alle specificità dell'attività da svolgere da parte del Professionista ed alle specificità del Cliente presso il quale svolgere la propria attività.

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it



Il Professionista si impegna a presentare e diffondere i servizi degli altri Professionisti o le attività di consulenza di Fractional Manager Italia ai Clienti per la sempre maggiore diffusione e riconoscibilità del marchio e delle attività del Network su scala nazionale ed internazionale.

Qualora, per qualsiasi motivo e/o causa, il Professionista interrompesse la propria appartenenza al Network Fractional Manager Italia, è fatto divieto al Manager, salvo accordo scritto con il CESC di FMI, di instaurare rapporti di collaborazione autonoma, direttamente e/o per interposta persona fisica e/o giuridica, con i clienti acquisiti grazie al Network, o con soggetti con i quali sia venuto in contatto grazie a Fractional Manager Italia; tale divieto di concorrenza è da intendersi pienamente valido ed efficace per i 12 (dodici) mesi successivi alla cessazione della appartenenza al Network;

Essendo l'adesione al Network ed al presente regolamento basata sul reciproco rapporto fiduciario sottostante, lo stesso è da intendersi intuitu personae; pertanto è fatto divieto, ad ambo le parti, cedere i diritti di tale appartenenza a terzi, a pena di nullità;

Stante quanto sopra la parti concordano espressamente che la cessazione della appartenenza al Network potrà avvenire, senza preavviso alcuno, sia da ambo le parti congiuntamente oppure a scelta del Professionista o del Network, qualora venga meno il rapporto di fiducia di una parte nei confronti dell'altra;

A seguito della cessazione dell'affiliazione, il Manager non potrà pretendere alcun indennizzo e/o rimborso ed ogni eventuale richiesta economica, di qualunque natura, si intende ora per allora rinunciata, esclusa quella del corrispettivo economico per il lavoro effettivamente svolto a favore direttamente del Network o dei Clienti di FMI e previamente contrattualizzato e definito;

Tutte le informazioni relative alle aziende, con le quali il Partner dovesse venire in contatto, per ragioni di cui al presente accordo, sono strettamente riservate ai sensi di legge, in particolare ai sensi della normativa privacy vigente (D.Lgs 196/03; D.Lgs. 51/18 e Reg UE 679/2016); esse non potranno essere in alcun modo utilizzate dal Partner per scopi diversi da quelli di cui al presente accordo né a suo esclusivo vantaggio, pena la risoluzione dell'accordo oltre che eventuali azioni legali connesse che il CESC riterrà di dover intraprendere a tutela degli interessi e della immagine del Network FMI;

Le parti si adopereranno per risolvere amichevolmente le possibili controversie. Solo in caso ciò non sia possibile e si debba dirimere giudizialmente la questione, il foro competente sarà quello di Rimini.

Luogo e data

Firma

Fractional Manager Italia Srl Società Benefit

20124 Milano, Piazza della Repubblica, 19

P. Iva e C.F. 12851430962

Tel. 02 83591564; Mobile: 375 6571305; info@fractionalmanageritalia.it

www.fractionalmanageritalia.it